



Aston Martin ha scelto lo pneumatico Ultra-High Performance Bridgestone Potenza RE050A per la potente V6 VantageS disponibile dallo scorso mese di maggio. Il Potenza RE050A da 19" (ant.: 245/40, post.: 285/35) è fornito come primo equipag-

giamento sia su sia in quella rizzato dal desi asimmetrico, le garantisce un eq zioni con elev bagnato, precis frenata sull'asc



La V8 Vantage S utilizza pneumatici Bridgestone

Brembo rafforza la leadership nei

Brembo S.p.A. ha sottoscritto un accordo per rilevare una società argentina di produzione di dischi freno che è attiva in attività produttiva nell'area di Buenos Aires, impiegando circa 200 dipendenti e con ricavi previsti per il 2011 di circa 20 milioni di dollari. In base all'accordo, Brembo rileverà nel luglio di quest'anno il 60% della società e avrà un diritto di opzione sul restante 40% a partire dai tre anni dalla firma dell'accordo.

Il venditore è un gruppo argentino significativo nel settore della componentistica per auto nel paese. L'operazione sarà pari a € 3,3 milioni e sarà pagata contestualmente all'accordo. Brembo, con una quota prossima al 60% di dischi e tamburi sul mercato brasiliano, ritiene strategico rafforzare la propria presenza nel mercato sudamericano, cogliendo le opportunità offerte dalla crescita attuale e prospettata del mercato argentino di produzione e vendita.

La crescita negli ultimi cinque anni del mercato sudamericano di produzione di autovetture è stata infatti trainata proprio dall'espansione della domanda proveniente dal Brasile, e dall'interessante incremento dei volumi prodotti dalle fabbriche in tutto il Sud America, e in particolare in Argentina.



Alla competizione hanno partecipato ben 187 team

Si è conclusa con grande soddisfazione per l'Italia l'edizione 2011 della Shell Eco-marathon Europe, che ha visto 187 team in gara sul circuito EuroSpeedway di Lausitz, in Germania, dal 26 al 28 maggio 2011.

Quest'anno sono stati stabiliti nuovi record, uno dei quali nella classe E-mobility che ha debuttato in questa edizione. Il team mecc-Sun del Politecnico di Milano ha corso con un Prototipo alimentato a pannelli solari, stabilendo il nuovo record di categoria: il veicolo ha percorso ben 1.108 Km con 1 solo kWh di energia. "Siamo estremamente contenti del risultato ottenuto alla Shell Eco-marathon.

Il team mecc-sun del Dipartimento di Ingegneria Meccanica

del Politecnico di Milano ha svolto un ottimo lavoro, gli studenti erano motivati e si sono fatti coinvolgere in maniera molto positiva, riscontrando in prima persona che l'impegno rappresenta la chiave del successo, anche quando questo significa lavorare per un mondo migliore.

Ci auguriamo che questo traguardo rappresenti per loro il primo di una lunga serie", ha commentato Giampiero Mastinu, Professore del Dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano.

Norman Koch, Direttore tecnico della Shell Eco-marathon, ha commentato: "Sono rimasto sinceramente colpito da questo team. Il loro veicolo è stato progettato in modo eccellente in termini di ottimizzazione dell'efficienza, sia del motore sia del corpo del prototipo. È davvero straordinario concepire e costruire un veicolo capace di percorrere una distanza analoga all'intera Italia con una quantità così piccola di energia".

Il vincitore della 27° edizione della Shell Eco-marathon nella

classe tradizionale è stato il team Microjoule dell'istituto francese La Joliverie, che ha corso 3688.2 Km/l con un veicolo alimentato a benzina.

A Lausitz è stato premiato anche quest'anno il veicolo con le minori emissioni di CO₂. In questa edizione il team tedesco PROTRon ha stabilito in nuovo record nella categoria UrbanConcept abbassando la soglia al di sotto dei 2 g/Km (1.972 g/Km).

La Shell Eco-marathon 2011 ha visto due classi in gara, rispettivamente per i motori a combustione interna, classe tradizionale, e i motori elettrici nella classe E-mobility (fuel cell a idrogeno, pannelli solari o batterie "plug-in"). La prossima edizione della Shell Eco-marathon Europe si terrà a Rotterdam, nei Paesi Bassi. Dopo tre anni a Lausitz, la scelta di correre su un altro circuito è motivata dalla volontà di coinvolgere un nuovo pubblico e avere un nuovo Paese ospitante, mantenendo inalterato lo spirito della competizione. **GM**

Vettura di cortesia elettrica

Midas Italia sta gradualmente introducendo nella rete dei propri centri di assistenza e riparazione di autovetture un servizio all'avanguardia: un quadriciclo elettrico di cortesia che sarà offerto gratuitamente a tutti coloro che lasceranno la loro automobile nel centro di assistenza per effettuare un Tagliando Garanzia Attiva. Midas Italia è quindi il primo operatore del settore ad avviare questo storico passaggio all'elettrico per le proprie autovetture sostitutive. Le automobili con motore elettrico, "firmate" con il logo Midas, saranno messe a disposizione della clientela, che potrà così non solo avere un veicolo sostitutivo, ma anche contribuire a ridurre l'impatto ambientale durante i propri spostamenti. Dopo i primi arrivi a Torino e a Milano,

decine di quadricicli saranno consegnati nei prossimi mesi in molti dei 58 centri Midas.

Questo servizio è offerto da Midas in abbinamento al Tagliando Garanzia Attiva che viene effettuato seguendo le prescrizioni del programma di manutenzione delle case costruttrici, utilizzando la diagnosi elettronica e considerando i dati tecnici del veicolo, quali il chilometraggio percorso e il tipo di utilizzo. L'intervento pertanto viene eseguito con le medesime specifiche dei costruttori, ma a cifre inferiori e senza perdere la garanzia sull'autoveicolo. **GM**

La vettura elettrica che Midas mette a disposizione dei clienti in attesa di "brevi" riparazioni

in breve

Autoclima ha inaugurato il nuovo sito

Dal 15 maggio 2011 è on line il nuovo sito Autoclima, rinnovato sia dal punto di vista grafico sia dal punto di vista dei contenuti. Di impatto semplice e di immediata consultazione, il nuovo sito è decisamente più dinamico. Ben in evidenza la suddivisione delle aree automotive in cui si orienta la produzione Autoclima e i campi di applicazione in cui l'azienda opera. Nelle rispettive aree poi vengono individuati i prodotti più caratteristici o più innovativi. A differenza del precedente, il nuovo sito offre una area download molto ricca che verrà arricchita prossimamente di molti altri contenuti tecnici relativi ai prodotti Autoclima. Il sito, inoltre, si è arricchito di una area di scambio per poter condividere con clienti, fornitori e altri utenti documenti riservati e di grosse dimensioni.